

Programa de estudios de la asignatura

Administración Internacional

Área de desarrollo profesional

Clave: AD345

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso, el alumno:

Conocerá y aplicará los elementos teóricos – metodológicos relacionados con la participación de la administración en el desarrollo de las actividades implementadas por la empresa a nivel mundial.

Temas y subtemas

1. Introducción a la administración internacional.
 - 1.2 entorno organizacional y ambiente de negocios.
 - 1.2.1 Entorno nacional.
 - 1.2.2 Entorno internacional.
 - 1.3 Administración internacional y administración global.
 - 1.4 Administración internacional comparada.
 - 1.5 Prácticas administrativas internacionales.
 - 1.6 Modalidades de negocios internacionales.
2. Estrategias empresariales en la administración global.
 - 2.2 Estrategias de producción internacional.
 - 2.3 Estrategias de comercialización externa.
 - 2.4 Estrategia tecnológica.
 - 2.5 Estrategias financieras y fiscales a nivel internacional.
3. Principios de mercadotecnia internacional.
 - 3.2 Concepto de mercadotecnia internacional.
 - 3.3 Elementos de un proyecto de exportación.
 - 3.3.1 Identificación de la oferta exportable.
 - 3.3.2 Mercado meta.
 - 3.3.3 Fijación de precios internacionales.
 - 3.3.4 Distribución internacional.
 - 3.3.5 Promoción y contratación internacional.
 - 3.3.6 Empaque y embalaje.
 - 3.3.7 Trámites aduaneros.
 - 3.3.8 Modalidad de pago internacional.
 - 3.3.9 Crédito y cobranza internacionales.
4. Administración financiera internacional.
 - 4.2 Administración de cartera de inversiones.
 - 4.3 Fuentes de financiamiento externo.
 - 4.4 Formulación de proyectos de inversión internacionales.