

Programa de estudios de la asignatura

<b>Entorno Empresarial Internacional</b>
--

Área de desarrollo profesional
--------------------------------

Clave: AD407
--------------

**Objetivo general de la asignatura**

Al finalizar el curso, el alumno:

Identificará los conceptos y herramientas básicas de los negocios internacionales con el fin de analizar y formular estrategias en función de las oportunidades y restricciones que afectan a la empresa.

Temas y subtemas

1. Introducción a los negocios internacionales.
  - 1.1 Conceptualización y evolución histórica de los negocios internacionales.
  - 1.2 Los negocios internacionales como inter-disciplina.
  - 1.3 Los negocios internacionales y la globalización económica.
  - 1.4 La competitividad en los negocios internacionales.
2. Entorno estratégico de los negocios internacionales.
  - 2.1 Diferencias nacionales en política económica.
  - 2.2 Diferencias culturales.
  - 2.3 Ambiente tecnológico global.
3. Estructura y estrategia de los negocios internacionales.
  - 3.1 Tipos de estrategias de internacionalización.
  - 3.2 Estructuras organizacionales de las empresas internacionales.
  - 3.3 Modos de entrada en mercados internacionales.
  - 3.4 Alianzas estratégicas en los negocios internacionales.
4. Áreas funcionales de los negocios internacionales.
  - 4.1 Marketing e Investigación y Desarrollo Global.
  - 4.2 Administración Internacional de Recursos Humanos.
  - 4.3 Contabilidad en los Negocios Internacionales.
  - 4.4 Administración Financiera Internacional.