

<b>Comunicación Organizacional</b>
------------------------------------

<b>Área de especialización:</b> Dirección Estratégica	<b>Clave:</b> AD481
---	---------------------

**Objetivo general de la asignatura**

Al finalizar el curso, el alumno:

Se comunicará eficazmente e identificará sistemas y estrategias de comunicación adecuadas a las necesidades de una organización, además de contar con los conocimientos para elaborar e implementar planes de relaciones públicas que beneficien la imagen de la organización.

**Temas y subtemas**

1. Fundamento de la comunicación.
  - 1.1 Antecedentes.
  - 1.2 Concepto e importancia.
  - 1.3 Tipos y niveles de comunicación.
  - 1.4 Proceso de comunicación y sus elementos.
  - 1.5 Barreras de la comunicación.
2. Comunicación Organizacional.
  - 2.1 Concepto y campo de la comunicación organizacional.
  - 2.2 Comunicación formal e informal.
  - 2.3 Flujos de comunicación interna.
  - 2.4 Funciones de la comunicación interna.
  - 2.5 Comunicación externa.
  - 2.6 Funciones de la comunicación externa.
  - 2.7 Barreras de la comunicación Organizacional.
3. Las relaciones públicas.
  - 3.1 Antecedentes.
  - 3.2 Concepto e importancia.
  - 3.3 Función de las relaciones públicas.
  - 3.4 Estructura de la función.
  - 3.5 Relación con otros departamentos.
  - 3.6 Responsabilidad social.
4. Herramientas de comunicación en relaciones públicas.
  - 4.1 Comunicación interna.
    - 4.1.1 Comunicación escrita o impresa.
    - 4.1.2 Intranet.
    - 4.1.3 Reuniones de trabajo.
    - 4.1.4 Recepción de sugerencias.
    - 4.1.5 Publicaciones periódicas.
  - 4.2 Comunicación externa.

- 4.2.1 Patrocinio y mecenazgo.
    - 4.2.2 Organización de actos.
    - 4.2.3 Publicidad institucional.
    - 4.2.4 Difusión de información.
    - 4.2.5 Soportes audiovisuales.
    - 4.2.6 Balance social.
    - 4.2.7 Internet.
  - 4.3 Comunicación de crisis.
- 
- 5. Plan de relaciones públicas.
    - 5.1 Investigación preliminar.
    - 5.2 Diagnóstico de la situación actual.
    - 5.3 Fijación de objetivos.
    - 5.4 Determinación de públicos.
    - 5.5 Sistema de información y evaluación.
    - 5.6 Definición de estrategias.
    - 5.7 Presupuesto.