

Programa de estudios de la asignatura

Determinación de Precios Internacionales

Área de especialización:
Mercadotecnia

Clave: CE481

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso, el alumno:

Conocerá los elementos que integran los precios internacionales y realizará una propuesta para un producto determinado.

Temas y subtemas**1. Decisiones de Canales y Logística.**

- 1.1 Los intermediarios de los canales de comercialización.
- 1.2 Estrategia, planificación y diseño de canales de comercialización.
- 1.3 Los modelos de organización de los canales de comercialización.
- 1.4 Las funciones y los roles de los mayoristas.
- 1.5 Logística de distribución.
 - 1.5.1 Las decisiones de transporte.
 - 1.5.2 Las decisiones de almacenamiento.
 - 1.5.3 Las decisiones de inventario.
- 1.6 El procesamiento de pedidos y la información.
- 1.7 Los canales de comercialización para la inserción en los mercados internacionales.

2. Decisiones de Precios.

- 2.1 Selección del objetivo de precios.
- 2.2 Determinación de la demanda.
- 2.3 Estimación de costos Análisis de costos, precios y ofertas de los competidores.
- 2.4 Selección del método de fijación de precios.
- 2.5 Fijación de precios geográfica.
- 2.5 Precios de mezcla de productos.
- 2.6 Particularidades de la fijación de precios para los servicios.
- 2.7 La fijación de precios para los mercados internacionales.
- 2.8 Medición de la sensibilidad al precio.
- 2.9 La fijación segmentada de precios.

3. Importancia de las decisiones sobre precios.

- 3.1 Factores determinantes en las decisiones de precios de exportación.
- 3.2 Estrategias para la fijación de precios de exportación.
- 3.3 Cotización de precios de exportación.
- 3.4 La moneda.

- 3.5 Las condiciones de envío: los incoterms.
- 3.6 Plazos y medios de pago.
- 3.7 Precios de transferencia internacionales.
- 3.8 Precios de transferencia mínimos.
- 3.9 Precios de transferencia máximos.
- 3.10 Precios de transferencia “cost-plus”.
- 3.11 Inspección fiscal y aduanera.
- 3.12 Aspectos adicionales de precios: leasing y comercio de compensación.