

Programa de estudios de la asignatura

Patentes, Marcas y Franquicias

Área de desarrollo profesional

Clave: DE422

Objetivo general

Al finalizar el curso, el alumno:

Aplicará los conocimientos jurídicos prácticos en materia de los contratos asociativos, tanto en materia civil como en materia mercantil relacionados con el registro de los derechos de autor y certificación de invención.

Temas y subtemas

1. Generalidades.
 - 1.1. Antecedentes históricos.
 - 1.2. Concepto de sociedad industrial.
 - 1.3. La propiedad industrial y la relación con el derecho mercantil.
 - 1.4. El contrato mercantil.
 - 1.5. Elementos del contrato mercantil.
 - 1.6. Régimen jurídico al secreto industrial.
2. Patentes.
 - 2.1. Concepto.
 - 2.2. Invento, modelo de utilidad y diseño industrial.
 - 2.3. Tramites de patentes.
 - 2.4. Nulidad caducidad de patentes y registro.
3. Marcas.
 - 3.1. Concepto.
 - 3.2. Función.
 - 3.3. Procedimiento del registro de la marca.
 - 3.4. Similitudes con otras marcas.
 - 3.5. La marca registrada y los actos ilícitos.
 - 3.6. La marca notaria.
 - 3.7. La caducidad del registro de la marca.
 - 3.8. La marca nula.
 - 3.9. El uso de la marca registrada.
 - 3.10. El arbitraje.
4. Propiedad intelectual.
 - 4.1. generalidades de la propiedad intelectual.
 - 4.1.1. Concepto de obra y clases.
 - 4.1.2. Autor.
 - 4.1.3. Comunicación.

- 4.1.4. Origen.
 - 4.1.5. Creadores que intervienen.
 - 4.1.6. Clasificación de la propiedad intelectual.
 - 4.1.7. Derechos morales.
 - 4.1.8. Derechos patrimoniales.
 - 4.2. Criterios internacionales sobre la propiedad intelectual.
 - 4.2.1. Antecedentes del convenio de Berna.
 - 4.2.1.1. Principios del convenio de Berna.
 - 4.2.1.2. Protección otorgada por el convenio de Berna.
 - 4.2.2. La Convención Universal del Derecho Autor.
 - 4.3. Derechos de autor sobre los símbolos patrios y las expresiones de la cultura popular.
 - 4.4. Limitaciones de los derechos de autor.
 - 4.5. Instituto y procedimiento.
 - 4.6. Globalización.
- 5. La Biotecnología.
 - 5.1. Concepto.
 - 5.2. Las nuevas tecnologías.
 - 5.3. La investigación sobre el genoma humano.
 - 5.4. El sistema jurídico de bioseguridad en México.
 - 5.5. El internet.
 - 6. Franquicias.
 - 6.1. Concepto.
 - 6.2. Clases y elementos.
 - 6.3. Obligaciones y derechos de franquiciante y franquiciado.
 - 6.4. La franquicia en el derecho mercantil.
 - 6.5. La franquicia en el derecho internacional.