

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE (1)
ECONOMÍA****CICLO (2)
PRIMER CUATRIMESTRE****CLAVE DE LA ASIGNATURA (3)
IA0102****OBJETIVO (S) GENERAL (S) DE LA ASIGNATURA (4)**

Al término del curso el alumno comprenderá a la economía como herramienta de análisis e interpretación de la realidad inmediata, en forma detallada y sistemática partiendo de los conceptos básicos de la macro y microeconomía y de la economía del sector público, se plantearán los principales problemas y características de la realidad económica actual.

TEMAS Y SUBTEMAS (5)

1. Introducción.
 - 1.1 Concepto de economía.
 - 1.2 El pensamiento económico y los sistemas de producción.
 - 1.3 Principios de la economía.
 - 1.4 División de la Economía.
 - 1.5 Economía especializada.
2. Fundamentos de Microeconomía.
 - 2.1 Teoría del valor.
 - 2.2 Demanda y oferta de mercado.
 - 2.3 Teoría del consumo y la demanda de bienes.
 - 2.4 Teoría de la producción.
 - 2.5 Los costos de producción.
 - 2.6 Las formas de mercado.
3. Fundamentos de Macroeconomía.
 - 3.1 El enfoque macroeconómico y la contabilidad nacional.
 - 3.2 Demanda y oferta agregada.
 - 3.3 Equilibrio macroeconómico.
 - 3.4 La determinación de la renta nacional.
 - 3.5 La intervención del Estado en la actividad económica: la política fiscal.
 - 3.6 Oferta y demanda de dinero.
 - 3.7 Economía internacional.
4. Economía en México.
 - 4.1 Crecimiento y desarrollo económico.
 - 4.2 Crecimiento económico, inflación y desempleo.

- 4.3 El sector público.
- 4.4 Aspectos institucionales y presupuestarios.
- 4.5 Desequilibrios de las cuentas exteriores.
- 4.6 El proceso de integración.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (6)

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE

- Exposición de temas.
- Realización de análisis comparativos.

DE MANERA INDEPENDIENTE

- Análisis de lecturas
- Elaboración de mapas conceptuales
- Creación de un portafolio

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN (7)

2 Exámenes Parciales	50%
Presentación de reportes, portafolio, discusiones y aportaciones	20%
1 Examen Final	30%
	100%