

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE (1) DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

CICLO (2) SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE DE LA ASIGNATURA (3) IA0636

OBJETIVO (S) GENERAL (S) DE LA ASIGNATURA (4)

Al terminar el cursos el alumno comprenderá y aplicara los fundamentos para el desarrollo de planes de negocios en la creación de una microempresa, sobre la base de sus propias necesidades y experiencias, el marco contextual, las herramientas estratégicas y las formas de aplicación.

TEMAS Y SUBTEMAS (5)

1. Emprendedores
 - 1.1 Espíritu emprendedor
 - 1.2 Concepto de emprendedor
 - 1.3 Características de los emprendedores
2. Las Formas Jurídicas
 - 2.1 Propiedad de una sola empresa
 - 2.2 Sociedad en nombre colectivo
 - 2.3 Sociedad anónima
 - 2.4 Financiamiento por endeudamiento
 - 2.5 Financiamiento por venta de participaciones
 - 2.6 Fundación de una compañía
 - 2.7 Comprar una compañía ya existente
 - 2.8 Comprar una franquicia
 - 2.9 Participación en una incubadora de negocios
3. Creación de una Visión de Negocios
 - 3.1 Recopilación de datos
 - 3.2 Elaboración de plan de negocios
 - 3.3 Creación de la visión
4. El Análisis Externo
 - 4.1 Entorno demográfico
 - 4.2 Ámbito económico
 - 4.3 Ambiente natural
 - 4.4 Entorno tecnológico
 - 4.5 Ámbito político
 - 4.6 Entorno cultural
5. El Análisis Interno
 - 5.1 La empresa
 - 5.2 Los proveedores
 - 5.3 Intermediarios comerciales
 - 5.4 Los clientes
 - 5.5 La competencia
 - 5.6 Los públicos

6. La Formulación de Objetivos
 - 6.1 Naturaleza de los objetivos
 - 6.2 Jerarquía de los objetivos
 - 6.3 Proceso de establecimiento de objetivos
 - 6.4 Administración por Objetivos
7. La Estrategia, Formulación y Elección de Alternativas
 - 7.1 Análisis de la cartera de actividades
 - 7.2 Estrategias básicas de desarrollo
 - 7.3 Estrategias de crecimiento
 - 7.4 Estrategias de integración
 - 7.5 Estrategias de crecimiento por diversificación
 - 7.6 Estrategias competitivas
 - 7.7 Estrategias de desarrollo internacional
8. El Plan de Marketing
 - 8.1 Análisis de la situación
 - 8.2 Objetivos y metas
 - 8.3 Estrategias y tácticas
 - 8.4 Seleccionar el modo de entrada
 - 8.5 Presupuestos
 - 8.6 Programa de acción
9. El Plan Financiero
 - 9.1 Concepto
 - 9.2 Objetivos estratégicos, operativos y financieros
 - 9.3 supuestos en los que se basa el plan
 - 9.4 Descripciones de las estrategias subyacentes
 - 9.5 Planes de contingencia para emergencias
 - 9.6 Presupuestos
 - 9.7 Programa de financiamiento
 - 9.8 Estados financieros pro forma

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (6)

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE

Discusión en grupos
Práctica de creación de una microempresa por equipos
Análisis de lecturas

DE MANERA INDEPENDIENTE

Reporte de lecturas
Organización y desarrollo de una Expo de microempresas de alumnos
Elaboración de un proyecto de negocios

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN (7)

2 Exámenes Parciales	50%
Presentación de reportes, desarrollo multimedia y aportaciones	20%
1 Examen Final	30%
	100%