

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE (1)</b> <b>DESARROLLO DE EMPRENDEDORES</b>
--

<b>CICLO (2)</b> <b>SEXTO CUATRIMESTRE</b>
---

<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA (3)</b> <b>IA0636</b>
--

**OBJETIVO (S) GENERAL (S) DE LA ASIGNATURA (4)**

Al terminar el curso el alumno comprenderá y aplicará los fundamentos para el desarrollo de planes de negocios en la creación de una microempresa, sobre la base de sus propias necesidades y experiencias, el marco contextual, las herramientas estratégicas y las formas de aplicación.

**TEMAS Y SUBTEMAS (5)**

1. Emprendedores
  - 1.1 Espíritu emprendedor
  - 1.2 Concepto de emprendedor
  - 1.3 Características de los emprendedores
2. Las Formas Jurídicas
  - 2.1 Propiedad de una sola empresa
  - 2.2 Sociedad en nombre colectivo
  - 2.3 Sociedad anónima
  - 2.4 Financiamiento por endeudamiento
  - 2.5 Financiamiento por venta de participaciones
  - 2.6 Fundación de una compañía
  - 2.7 Comprar una compañía ya existente
  - 2.8 Comprar una franquicia
  - 2.9 Participación en una incubadora de negocios
3. Creación de una Visión de Negocios
  - 3.1 Recopilación de datos
  - 3.2 Elaboración de plan de negocios
  - 3.3 Creación de la visión
4. El Análisis Externo
  - 4.1 Entorno demográfico
  - 4.2 Ámbito económico
  - 4.3 Ambiente natural
  - 4.4 Entorno tecnológico
  - 4.5 Ámbito político
  - 4.6 Entorno cultural
5. El Análisis Interno
  - 5.1 La empresa
  - 5.2 Los proveedores
  - 5.3 Intermediarios comerciales
  - 5.4 Los clientes
  - 5.5 La competencia
  - 5.6 Los públicos

6. La Formulación de Objetivos
  - 6.1 Naturaleza de los objetivos
  - 6.2 Jerarquía de los objetivos
  - 6.3 Proceso de establecimiento de objetivos
  - 6.4 Administración por Objetivos
7. La Estrategia, Formulación y Elección de Alternativas
  - 7.1 Análisis de la cartera de actividades
  - 7.2 Estrategias básicas de desarrollo
  - 7.3 Estrategias de crecimiento
  - 7.4 Estrategias de integración
  - 7.5 Estrategias de crecimiento por diversificación
  - 7.6 Estrategias competitivas
  - 7.7 Estrategias de desarrollo internacional
8. El Plan de Marketing
  - 8.1 Análisis de la situación
  - 8.2 Objetivos y metas
  - 8.3 Estrategias y tácticas
  - 8.4 Seleccionar el modo de entrada
  - 8.5 Presupuestos
  - 8.6 Programa de acción
9. El Plan Financiero
  - 9.1 Concepto
  - 9.2 Objetivos estratégicos, operativos y financieros
  - 9.3 supuestos en los que se basa el plan
  - 9.4 Descripciones de las estrategias subyacentes
  - 9.5 Planes de contingencia para emergencias
  - 9.6 Presupuestos
  - 9.7 Programa de financiamiento
  - 9.8 Estados financieros pro forma

## **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (6)**

### **BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE**

Discusión en grupos  
 Práctica de creación de una microempresa por equipos  
 Análisis de lecturas

### **DE MANERA INDEPENDIENTE**

Reporte de lecturas  
 Organización y desarrollo de una Expo de microempresas de alumnos  
 Elaboración de un proyecto de negocios

## **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN (7)**

2 Exámenes Parciales	50%
Presentación de reportes, desarrollo multimedia y aportaciones	20%
1 Examen Final	30%
	100%