

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE (1)
COMERCIO ELECTRONICO.

CICLO (2)
NOVENO CUATRIMESTRE

CLAVE DE LA ASIGNATURA (3)
IA0953

OBJETIVO (S) GENERAL (S) DE LA ASIGNATURA (4)

Manejar todas las posibilidades que ofrece la Red como una nueva herramienta de promoción y comercialización de productos.

TEMAS Y SUBTEMAS (5)

1. El sitio WEB como el punto de partida para estar en internet.
 - 1.1. Formularios.
 - 1.2. Registros de visita.
 - 1.3. Estudio de un sitio WEB
 - 1.4. Como indexar un sitio WEB en los principales índices on line como yahoo, altavista, hotbot.
 - 1.5. Como lograr que los visitantes regresen.
2. Marketing directo, el e-mail como herramienta fundamental de comunicación con los clientes.
 - 2.1. Mailing efectivo.
 - 2.2. Respuestas automáticas para responder ms rápido que la competencia.
 - 2.3. Como no perder tiempo contestado cientos de mensajes.
 - 2.4. Como publicar un boletín de noticias (newsletter)
 - 2.5. Como adiestrarlo.
3. Comercio electrónico.
 - 3.1. Pasos para implementar un sitio de Comercio Electrónico
 - 3.2. Como se calcula la rentabilidad de un sitio WEB
 - 3.3. Estudios y ejemplo.
 - 3.4. Como hacer un Plan de Negocios.
 - 3.5. Desarrollo de Comunidades Virtuales.
 - 3.6. Internet para Pymes.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (6)

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE :

- Lecturas dirigidas.
- Ejercicios.
- Demostración.

DE MANERA INDEPENDIENTE

- Reporte de lecturas.
- Reporte de ejercicios.
- Ejercicios de negocios por internet.
- Organización de negocios por internet.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN (7)

2 Exámenes Parciales	50%
Presentación de reportes, demostraciones, y aportaciones	20%
1 Examen Final	30%
	100%