

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE (1)</b> <b>COMERCIO ELECTRONICO.</b>
--

<b>CICLO (2)</b> <b>NOVENO CUATRIMESTRE</b>	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA (3)</b> <b>IA0953</b>
--	--

<b>OBJETIVO (S) GENERAL (S) DE LA ASIGNATURA (4)</b>
--

Manejar todas las posibilidades que ofrece la Red como una nueva herramienta de promoción y comercialización de productos.

<b>TEMAS Y SUBTEMAS (5)</b>
-----------------------------

1. El sitio WEB como el punto de partida para estar en internet.
  - 1.1. Formularios.
  - 1.2. Registros de visita.
  - 1.3. Estudio de un sitio WEB
  - 1.4. Como indexar un sitio WEB en los principales índices on line como yahoo, altavista, hotbot.
  - 1.5. Como lograr que los visitantes regresen.
2. Marketing directo, el e-mail como herramienta fundamental de comunicación con los clientes.
  - 2.1. Mailing efectivo.
  - 2.2. Respuestas automáticas para responder ms rápido que la competencia.
  - 2.3. Como no perder tiempo contestado cientos de mensajes.
  - 2.4. Como publicar un boletín de noticias ( newsletter)
  - 2.5. Como adiestrarlo.
3. Comercio electrónico.
  - 3.1. Pasos para implementar un sitio de Comercio Electrónico
  - 3.2. Como se calcula la rentabilidad de un sitio WEB
  - 3.3. Estudios y ejemplo.
  - 3.4. Como hacer un Plan de Negocios.
  - 3.5. Desarrollo de Comunidades Virtuales.
  - 3.6. Internet para Pymes.

<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (6)</b>
---------------------------------------

**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE :**

- Lecturas dirigidas.
- Ejercicios.
- Demostración.

**DE MANERA INDEPENDIENTE**

- Reporte de lecturas.
- Reporte de ejercicios.
- Ejercicios de negocios por internet.
- Organización de negocios por internet.

**CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN (7)**

2 Exámenes Parciales	50%
Presentación de reportes, demostraciones, y aportaciones	20%
1 Examen Final	30%
	100%