

Programa de estudios de la asignatura

Ética en las Organizaciones

Área profesional básica

Clave: UL202

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso el alumno:

Evaluará las implicaciones de su comportamiento profesional en la vida personal y social

Temas y subtemas

1. El rol social y el rol profesional.
 - 1.1 La empresa y su impacto social.
 - 1.2 La conducta profesional y sus implicaciones sociales.
 - 1.3 Los valores y los antivalores sociales y la responsabilidad personal.
2. La bondad y los bienes sociales.
 - 2.1 La solidaridad.
 - 2.2 La subsidiariedad.
 - 2.3 Bien común.
3. Las 9 esferas axiológicas.
 - 3.1 Esfera intelectual.
 - 3.2 Esfera afectiva.
 - 3.3 Esfera social.
 - 3.4 Esfera moral.
 - 3.5 Esfera estética.
 - 3.6 Esfera religiosa.
 - 3.7 Esfera física.
 - 3.8 Esfera económica.
 - 3.9 Esfera ambiental.
4. La bondad en la sociedad y las organizaciones.
 - 4.1 Bien- ser para el bien-estar y el bien-hacer.
 - 4.2 El ser, dar y recibir.
5. Relación empresa-familia.
 - 5.1 Tiempo libre.
 - 5.2 Tiempo para la familia.
6. Principios de ética en los negocios.
 - 6.1 La ética, la producción, el consumidor y el marketing.
 - 6.2 La ética de la discriminación en la empresa.
 - 6.3 Confidencialidad y ética en el manejo de datos e información.
 - a) Acuerdos de confidencialidad.
 - b) Seguridad de la información y protección de datos.

- b) Propiedad intelectual y empresa.
- c) Bases de datos y datos personales.