

Programa de estudios de la asignatura

Liderazgo Social

Área de desarrollo profesional

Clave: UL255

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso, el alumno:

Comprenderá los principios y las técnicas básicas de dirección, el proceso de dirección, la importancia de la motivación, así como los distintos estilos de dirección, con el fin de aplicar el liderazgo en función a la ética, tanto en lo personal como de la empresa.

Temas y subtemas

1. El papel de la dirección dentro de la organización.
 - 1.1. Naturaleza de la dirección.
 - 1.2. Importancia de la dirección.
2. Proceso de dirección.
 - 2.1. Conceptos y definiciones.
 - 2.2. Principios y proceso de la dirección.
 - 2.3. Poder y autoridad.
 - 2.4. Delegación de responsabilidad y autoridad.
 - 2.5. Comunicación.
 - 2.6. Toma de decisiones.
3. Estilos de dirección.
 - 3.1. Antecedentes de los diferentes enfoques de dirección.
 - 3.2. Variables que determinan el estilo de dirección de acuerdo a situación.
4. Motivación.
 - 4.1. El proceso de motivación.
 - 4.2. Diversos modelos de motivación.
 - 4.3. Otros modelos de motivación.
5. Liderazgo.
 - 5.1. Concepto de gerencia y líder.
 - 5.2. Características del liderazgo.
 - 5.3. Diferencia entre líder y jefe.
 - 5.4. Aplicación de motivación como líder.
 - 5.5. Tipos y modelos de liderazgo.
 - 5.6. Liderazgo de excelencia.
 - 5.7. Otros modelos de ejercicio de Liderazgo.
6. Integración de equipos.
 - 6.1. Concepto y definiciones de Grupo de trabajo.
 - 6.2. Formación de grupos de trabajo.

- 6.3. Operatividad de grupos de trabajo.
 - 6.4. Reuniones de trabajo en los grupos.
 - 6.5. Mitos y realidades de trabajo en grupo.
 - 6.6. Grupos formales.
 - 6.7. Grupos Informales.
 - 6.8. Autoridad y responsabilidad del grupo de trabajo.
 - 6.9. Equipos gerenciales.
 - 6.10. Cultura de trabajo en grupo.
 - 6.11. Valores grupales.
- 7. Los valores.
 - 7.1. Ética, moralidad y costumbre.
 - 7.2. Los Valores.
 - 8. Ética en las empresas.
 - 8.1. La ética en las relaciones laborales.
 - 8.2. La ética y las clases de empresas.